



Master Data Services

Das Sony DADC European Service Center in Pilsen blickt auf über 15 Jahre Erfahrung im Bereich Global Business Services zurück. Master Data Services sind ein wichtiger Bestandteil unseres Angebots: Unsere qualifizierten Teams übernehmen für Ihr Unternehmen das End-to-End-Stammdatenmanagement, von der Datenerstellung über Aktualisierungen und Qualitätsprüfungen bis zum Lifecycle-Management.

Produktstammdaten

Artikel- / SKU-Anlage

Wir liefern präzise und konforme Produktstammdaten, erstellen Stücklisten und definieren alle wesentlichen Produktspezifikationen wie Abmessungen, Gewicht und Verpackung. Unser systematisches Vorgehen sorgt dafür, dass Ihre Produkte jederzeit einsatzbereit sind – vom Anlegen bis zur Verwendung im Tagesgeschäft.

Artikel- / SKU-Änderungen

Wir betreuen proaktiv Artikel- und SKU-Änderungen. Dadurch bleiben die Daten im Einklang mit Marktanforderungen und der Unternehmensstrategie. Von Lifecycle-Updates bis hin zu Statusänderungen unterstützen wir Sie dabei, die operative Effizienz, das Bestandsmanagement und die Time-to-Market zu verbessern.

Cross-Reference Setup

Wir ermöglichen eine nahtlose Vernetzung von Produktdaten, indem wir Artikelstammdaten systemübergreifend zwischen Kundensystemen, Händlern und E-Commerce-Plattformen verknüpfen. Unsere strukturierte Cross-Reference-Systematik gewährleistet konsistente Produktinformationen und einen reibungslosen Datenaustausch über alle Vertriebskanäle hinweg.

Kundenstammdaten

Kundendaten

Wir gewährleisten einen strukturierten und systematischen Prozess zur Anlage von Kundendatensätzen. Dieser umfasst die vollständige Erfassung, Validierung und Integration aller relevanten Kundeninformationen.

Änderungen

Wir aktualisieren und pflegen bestehende Datensätze regelmäßig, um die Qualität und Aktualität sicherzustellen. Dieser Prozess gewährleistet zudem die Einhaltung aktueller geschäftlicher Anforderungen und regulatorischer Vorgaben – für ein einheitliches und verlässliches Kundenprofil.

Anlage von Produktexklusivität

Wir legen Produktexklusivitäten für einzelne Kunden fest und gewähren bestimmten Kundensegmenten Zugriff auf ausgewählte Produkte. Das ist entscheidend in Bezug auf vertragliche Vereinbarungen, die Steuerung der Vertriebskanäle und starke Kundenbeziehungen.

Pricing

Listenpreise

Wir legen Basisproduktpreise fest und pflegen diese, um Konsistenz, Transparenz und Übereinstimmung mit Ihrer Preisstrategie über alle Kanäle hinweg zu gewährleisten.

Kundenrabatte

Wir managen kundenspezifische Rabattstrukturen zur Unterstützung vertraglicher Vereinbarungen, zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung von Kundenbeziehungen.

Preiskampagnen

Wir setzen gezielte Preiskampagnen mit zeitlich begrenzten Sonderangeboten um. Dadurch gelingt es, agil auf Marktdynamiken zu reagieren und die Vertriebsperformance zu steigern.



European Service Centre

Unser European Service Center in Pilsen liefert maßgeschneiderte Supply Chain-Lösungen. Ob Retail oder E-Commerce: Unsere Angebote sind exakt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt – ob aus den Bereichen Home Entertainment und Elektronik oder anderen Branchen. Zusätzlich unterstützen wir interne Prozesse bei Sony DADC.

Wir managen für unsere Kunden die Beziehungen zu Hunderten von Einzelhandelsgeschäften, Marktplätzen und Handelsketten und verfügen dadurch über tiefgehende Expertise darin, komplexe Lieferkettenherausforderungen zu lösen.

Unsere Order-to-Cash-Services sind genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten und unterstützen deren Geschäftswachstum. Unser Angebot umfasst B2B Customer Service Operations, Finance Operations und Vendor Central Services.

Unsere Expertise – Ihr Vorteil



15 Jahre Erfahrung im Bereich Global Business Services

Order-to-Cash-Outsourcing mit einem Netzwerk von 350+ Einzelhändlern



Umfassende Expertise in Vendor Central Prozessen

Rückforderung von Abzügen, Prozessoptimierung und -outsourcing



Abwicklung von signifikanten Auftragsmengen

Hunderttausende Retail Transaktionen



Komplexe Supply-Chain-Lösungen

Lieferplanung, Verpackungsdienstleistungen, Customer Service Operations, Kommissionierung, Verpackung und Versand, Finance Operations



Sony DADC Compliance

Qualität, Sicherheit, Nachhaltigkeit



Lenka Adamová

Retail Operations Manager

lenka.adamova@sonydadc.com

+420 730 811 449

Sprechen Sie uns an!